

Экскурсоведение — дисциплина прикладная

Хорошая экскурсия — это не только показ памятников архитектуры, исторических мест. Это умение видеть окружающий мир. Видеть сквозь сегодняшний день историческое прошлое, судьбы людей. Чтобы провести качественную экскурсию, специалисту нужны как обширные теоретические знания об объектах показа, так и обязательная ежедневная практика.

ДЕНЬ СЕГОДНЯШНИЙ

Сегодня экскурсионная деятельность — обязательная составляющая туристской сферы. Да и в советское время экскурсия начала активно совершенствоваться методически именно тогда, когда Экскурсионное бюро было объединено с Бюро путешествий. Стабильный поток туристов стал обеспечивать достойный заработок экскурсовода и объем практики, необходимый для постоянного самосовершенствования.

Экскурсионная деятельность, как и туристическая, неразрывно связана с ситуацией в обществе. Спад и нестабильность нашей жизни в 1990-е годы не могли не сказаться на ней. Отсутствие возможности практиковаться из-за снижения спроса на экскурсии у наших соотечественников привело к снижению качества экскурсионного обслуживания. Современные курсы подготовки экскурсоводов организованы не столь мощными структурами, как в советский период. А потому не обладают такой финансовой базой и масштабами привлечения высококлассных специалистов. В ряде турфирм появились департаменты по образованию. И в зимний период, когда туристов не так много, эти подразделения организуют курсы для экскурсоводов и приносят прибыль. Но, к сожалению, не все из них заботятся о качестве подготовки слушателей. Такие курсы может посещать любой желающий, оплатив их стоимость. И потому среди

слушателей встречаются люди с низким уровнем базовой подготовки. Или те, кто еще сравнительно недолго живет в Петербурге и недостаточно его знает. Всегда есть исключения, люди талантливые и способные самородки, которым многое удастся. Но отдельные гении в нашей области не могут обеспечить всю сферу туризма.

СИСТЕМА СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Во времена СССР экскурсоводов готовили на различных курсах, как правило, одногодичных. Их открывали крупные организации, владевшие всей структурой рынка. Хорошо известные монополисты «Интурист», «Советы по туризму и экскурсиям» и впоследствии добавившийся к ним «Спутник» со своей молодежной аудиторией практически разделили весь рынок на сегменты международного, иностранного, отечественного и молодежного туризма.

Подготовленные на таких курсах специалисты практически сразу получали работу в одной из этих организаций. И совершенствовали свои знания и методику в ходе работы, на примере и с помощью более опытных коллег. Именно сочетание методической базы и практической работы гарантировало высокое качество экскурсионной работы в этот период.

И еще один важный момент: на курсы экскурсоводов принимались только люди с высшим образованием, старше двадцати пяти лет. То есть люди, обладавшие изначально



О системе подготовки экскурсоводов и развитии экскурсионного дела рассказывает **Наталья Николаевна Гаршина**, председатель методической комиссии кафедры музееведения и экскурсоведения Университета культуры и искусств, почетный работник высшего профессионального образования.

высоким интеллектуальным потенциалом и житейским опытом. Что чрезвычайно полезно в работе с туристами, где значительна ответственность за безопасность вверенной группы, организацию всех программ. Это были сложившиеся личности, которые на базе своего основного образования (гуманитарного или технического) получали дополнительные знания и навыки для работы экскурсоводом.

Если экскурсовод долгое время не работает, качество его экскурсий снижается. Навыки приходится восстанавливать. В советский период не было длительных перерывов, люди работали с регулярной нагрузкой. И поэтому не возникало необходимости делить год на «Белые дни» и «Белые ночи». Разумеется, в летний сезон работы было больше, зимой — меньше. Но она была постоянно. Так как очень активно велась экскурсионная работа среди местного населения.

Именно за этот период была создана серьезная методическая база российской экскурсионной школы.

И основными достижениями этой школы мы пользуемся до сих пор. Многочисленные учебники, которые разрабатываются сегодня практически во всех туристических центрах страны (в Республике Карелия, в Ростове-на-Дону, Пензе, Перми, Томске), базируются на учебниках Б. В. Емельянова. А ведь «Основы экскурсоведения», разработанные коллективом авторов — Р. А. Дьяковой, Б. В. Емельяновым и П. С. Пасечным — были изданы еще в 1970-е годы. С использованием этой методики и сегодня готовят экскурсоводов на различных курсах.

УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Наряду с курсовой системой существует подготовка экскурсоводов в высшей школе, и здесь применяются все современные достижения и технические средства. В 1991 году в Институте культуры им. Н. К. Крупской была открыта специализация «Экскурсоведение» на кафедре музееведения. Сегодня посещение музеев — основа наших туристских программ. Хотя музейные экскурсии и появились намного

позже, чем пространственные экскурсии в городской среде, загородной местности, производственные.

И за эти пятнадцать лет, теперь уже в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств, отработана программа подготовки студентов.

Они на протяжении пяти лет постигают особенности своего будущего ремесла, получая полноценное гуманитарное образование. Уже начиная с первого курса студенты приобщаются к методической базе экскурсионного дела. Учебная практика первокурсников предусматривает маршруты в Великий Новгород, Выборг, экскурсии в Царское Село и Петергоф и, конечно же, по Петербургу. Такие программы мы составляем с ведущими турфирмами города. Студенты в нынешнем году слушали экскурсии учителей старшего поколения: Фаины Иосифовны Герловиной, Веры Евсеевны Флекель, Романа Анатольевича Зубатина. Эти специалисты в Городском экскурсионном бюро советского периода представляли секции истории города, архитектурную и москвовско-новгородскую. Сейчас уже забыли о том, что экскурсовод совершенствовался в каком-то одном направлении. Я до сих пор считаю, что качественную литературную экскурсию трудно провести искусствоведу или архитектору по образованию. Потому что здесь есть своя серьезная специфика.

С третьего курса наши студенты начинают экскурсионную практику, учатся самостоятельно вести экскурсии. И к пятому курсу сводят воедино методическую базу с информационными, познавательными блоками. Как результат появляются дипломы с хорошими экскурсионными программами. Кстати, выпускникам присваивается квалификация «Экскурсовод со знанием иностранных языков». То есть кроме основных специальных научных дисциплин они изучают еще два иностранных языка. Сочетание изучения языка и получения профессиональных знаний дает ребятам понимание, как именно использовать свои навыки иностранного языка на профессиональной сцене.

На курсах гидов-переводчиков во времена СССР традиционно разучивались готовые тексты экскурсий. К сожалению, и

сегодня часто сохраняется такой подход. Но мы стараемся, чтобы наши студенты не стремились к банальному заучиванию текстов, а понимали, что на широкой базе доступного им материала они должны создать нечто интересное, новое, подойти творчески к разработке своей экскурсии.

Должны ли экскурсоводы быть людьми, постоянно живущими в городе, который показывают? Я уверена, что да. Человек, который с детства впитал воздух, образ жизни этого места, конечно, лучше может передать его атмосферу. Когда в Новгороде слышишь специфичные нюансы речи местных экскурсоводов, это только добавляет прелести экскурсии, привязанности к данному городу и краю. Так же как в Петербурге ласкает ухо строгий стройный слог. Здесь непривычно слышать неправильную речь. Уже на первой, как правило обзорной экскурсии, туристы отмечают красивую, образную речь петербургского экскурсовода.

Сегодня обзорные экскурсии занимают 80—90 % экскурсионного рынка города. И чтобы удовлетворить такой высокий спрос, нужно немалое количество хорошо подготовленных экскурсоводов. Обзорная экскурсия — это визитная карточка города. Нельзя относиться к ней как к поверхностному, дающему только первое представление рассказу. От того, как пройдет первая экскурсия, зависит, захочет ли потом турист расширить свои знания, приехать в наш город еще раз. Впечатление от обзорной экскурсии напрямую связано с методической подготовкой экскурсовода, его обликом, умением увидеть вместе с экскурсантами не как можно больше (тут чаще всего экскурсант многое забудет), а как раз то, что поведет экскурсанта за экскурсоводом, повлияет на его дальнейший выбор туристских программ или отдельных экскурсий. Обзорные экскурсии — самая действенная рекламная акция в туризме. Если обзорная экскурсия пройдет с успехом, фирма обязательно получит и дополнительные заказы на экскурсии, и туристов, которые с благодарностью расскажут об этой фирме своим друзьям дома.

Каждая программа советских «Советов по туризму и экскурсиям» для туриста, приезжавшего в город, содержала обзорную экс-

курсию по городу, экскурсию в пригороды и одну тематическую экскурсию, которая завершала программу. Это был очень действенный подход. Когда турист уже достаточно подготовлен, ему можно дать попробовать «чего-то эдакого» — того, что станет привлекательной точечкой в общем показе, изюминкой. К сожалению, сейчас большинство турфирм не насыщают свои программы дополнительными темами, опасаясь, что они не будут иметь успеха. А ведь и сегодня такие возможности есть. Экскурсии могут быть как автобусными, так и пешеходными. Разнообразие тематики предлагаемых туров позволяет не только улучшить качество программ первого посещения, но и привлечь туристов, приезжающих в город второй, третий, четвертый раз.

Наши экскурсанты всегда внимательны, имеют хороший образовательный уровень. Неслучайно в Греции, на Кипре, в Турции так востребованы российские экскурсоводы. Они обеспечивают привычный нашему туристу более высокий уровень экскурсионного обслуживания, чем традиционный для этих приморских рекреаций. Иностранному туристу сегодня тоже готовится к поездке в Россию. Много знает, изучает карту, путеводитель. И, бывает, даже сверяет слова гида: все ли тот сказал, что положено. Поездка в Петербург — очень дорогое удовольствие. Иностранцы привыкли считать свои деньги и хотят получать качественный продукт. Вот почему у успешных туристских компаний часто сочетаются и экскурсии, и анимационная работа.

СЕКРЕТ УСПЕХА

Хороший экскурсовод тот — кого признают таковым экскурсанты. А для того чтобы им стать, необходима постоянная работа над собой и над своими экскурсиями. Беда в том, что созданные однажды в 1970-1980-е годы XX века экскурсии просто повторяются с очень небольшими изменениями. Часто это обусловлено отсутствием самых элементарных методических знаний у молодых экскурсоводов. В советское время высокий качественный уровень экскурсионной работы поддерживался благодаря тому, что новички могли непосредственно наблюдать работу опытных коллег, кото-

рым было интересно создавать новое, и стремились применять усвоенные приемы в своей работе. Сегодня мы все — конкуренты на рынке. Экскурсоводов, готовых обучать коллег, делиться своими наработками, мало. Многие профессионалы задумываются: а стоит ли учить своих конкурентов? Обмена профессиональными навыками почти нет. Хотя порой и опытным профессионалам полезно услышать дельное замечание, объективную критику.

Пока существуют только отдельные мероприятия и курсы. Например, мы на своей кафедре в 2006 году по заказу Комитета по молодежной политике, физкультуре и спорту Ленобласти провели семинар для экскурсоводов из Ивангорода, Гатчины, Выборга... Понимая, что работаем с опытными людьми, мы не только постарались совершенствовать методику, но и дали возможность этим профессионалам обменяться мнениями. И вместе создали хорошую методическую разработку экскурсии в Выборг. Но таких профессиональных встреч очень мало. Одна из них — традиционная встреча экскурсоводов, организуемая Городским туристско-информационным центром.

Для экскурсовода очень важно постоянно совершенствовать экскурсии, создавать новые маршруты. Иногда даже с точки зрения способов передвижения. Сегодня у нас водные маршруты выдвинулись вперед. Воплощение проекта «Водный автобус» не получило должного развития, но подтолкнуло к поиску новых форм работы. Таких, например, как тематический водный маршрут, объединивший все здания Русского музея.

Одной из главных функций экскурсионной деятельности остается информационно-воспитательная. И здесь особенно ценны профессионалы, владеющие системой экскурсионного показа. Дилетант, хорошо знающий историю местности, не становится автоматически экскурсоводом. Требуется специальная подготовка для того, чтобы научиться видеть, запоминать окружающий мир и лучшим образом поделиться с экскурсантами. Чтобы те смогли увезти целостные зрительные впечатления, а не разрозненную информацию, которая забывается вскоре после экскурсии.

Студенты кафедры музееведения и экскурсоведения Университета культуры и искусств о профессии экскурсовода



Виолетта Овечкина, IV курс

«О профессии экскурсовода я мечтала с детства. Обе мои бабушки, очень интеллигентные женщины, занимались моим просвещением буквально с пеленок. Когда мне было лет семь, впервые привели меня в Меншиковский дворец. И там я сразу поняла, что буду экскурсоводом, причем именно в Меншиковском дворце. Вот и стремилась к этому.

В школе учила историю в целом и, конечно, историю города. Главным в работе экскурсовода считаю толерантность. Экскурсовод должен хорошо говорить. Но не всегда группа, с которой он работает, однородна. Бывают сборные группы. В них люди разных возрастов — от малышей до бабушек. Бывает, люди раздражены долгим ожиданием начала экскурсии, манерой водителя вести автобус, наличием пробок на дорогах, кто-то просто устал и хочет есть. И одна из задач экскурсовода — объединить всех этих людей. Сделать так, чтобы они полюбили город, страну, которые они посетили».

Нелли Румянцева, IV курс

«Я — гуманитарий, моя стихия — устная речь и иностранные языки. Но в СПбГУ на факультет иностранного языка или филологический поступить достаточно сложно. По мамину совету я поступила в этот вуз. И сегодня вижу, что выбранная мною специальность перспективна. Независимо от того, буду ли я работать в турфирме или экскурсоводом в музее. Главное в работе экскурсовода — коммуникационный навык. Важно уметь находить общий язык с туристами, унифицированный способ здесь не бывает. И, разумеется, нужны глубокие специальные знания. Здесь не обойтись простыми «Посмотрите направо, посмотрите налево».

Мария Куракова, V курс

«Я сознательно выбрала именно этот вуз и конкретную специализацию. Так как знала, что смогу получить здесь нужные обширные знания. Это хороший фундамент для дальнейшей профессиональной деятельности. Сейчас я уже работаю в турфирме. И убедилась: чем больше вкладываешь в свое образование, чем больше знаешь, тем ты более востребован на рынке. Главным же в работе экскурсовода считаю крепкие нервы. Ведь из любой непредвиденной ситуации профессионал должен выходить с достоинством».