

Анимация как образотворческая составляющая семейного автобусного тура

(анимационный сценарий трассовой экскурсии по Ленинградской области)

Под таким на первый взгляд непростым названием 19 апреля прошёл мастер-класс Галины Андреевны Лесковой для студентов III–IV курсов по учебной дисциплине «Анимационная деятельность в туризме»¹.



Галина Андреевна Лескова,
кандидат экономических наук, зав. кафедрой
туризма и социально-культурного сервиса
СПбГУКИ, президент Центра поддержки
культуры и туризма «Лега Артис»

Однако иностранные термины не выросли частоколом, затрудняющим понимание сути дела, а напротив, как и полагается терминам, лишь детально описывали используемые понятия при совместной работе.

«Творчество» или «креатив»? «Озарение» или «инсайт»? «Оживление» или «анимация»? Лишь разные регистры общения,

и тот, кто владеет всеми, видит полную картину. А она весьма привлекательна: творчество в экскурсионной деятельности цветёт пышным, и что самое важное, благотворным образом. Помимо массового вовлечения студентов в этот процесс, что собственно и положено вузу, стимулируется их самостоятельная деятельность в этом направлении.

Курс «Анимационная деятельность в туризме» читается на факультете культуры семьи и детства (ФКСиД) впервые. Обычно под анимацией в туризме понимают анимацию на круизном судне, в отеле, на турбазе. Студенты III–IV курсов специальности «туризм» впервые акцентировали своё внимание на познавательных автобусных турах — самых сложных для исполнения. Получив необходимые знания на лекциях, отточив на семинарах свои умения и навыки по организации анимационного действия в автобусе, студенты оказались вовлечёнными в программу «Ночь музеев», ставшую многочасовым практическим занятием, которое смогли оценить несколько сотен петербуржцев и гостей города. В этом, юбилейном для полёта Юрия Гагарина, году, в нашем городе «Ночь музеев» проходила под знаком космоса. Но как увидели и интерпретировали тему космоса студенты? Как гар-

монию, порядок — два понятия, так необходимые человеку. Во дворе музея со знаковым адресом: Болотная, 13, несуетливые петербуржцы смогли увидеть поздно вечером 21 мая предшествовавший космосу хаос, представленный студентами факультета культуры семьи и детства. Он воплотится в образах Кикиморы Болотной и её слуг, мешающих спать и всячески досаждающих по ночам людям. Зрелище было столь весёлым, что некоторые посетители (как отмечает наш наблюдатель) прошли по всему маршруту хаотически-космической экскурсии по три, а некоторые — по четыре раза! Гости смогли не только познакомиться с Кикиморой, но и нарядиться в её костюм, научиться её любимым рукоделиям — прядению и ткачеству, разрисовать камушек-оберёг. А «отдельным товарищам» так повезло, что они стали женихами Кикиморы (по очереди) и не побоялись за свадебным столом (правда — с завязанными глазами) отведать яств Кикиморы. Не трудно догадаться, что это: жуки, пауки, сырые лягушки. Каждый из женихов — в каждой экскурсионной группе находился такой смельчак — по очереди, отведав зелёную лягушку, просили добавки (настоящую лягушку, правда, заменял зелёный огурчик). Не нашлось ни одного взрослого посе-

¹ В рамках Научно-практической конференции «Семейный туризм: проблемы, инновации, перспективы развития» 19 апреля 2011 года в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств.

Анимация (от фр. animation — оживление, одушевление) — западное название мультипликации: вид киноискусства и его производство (мультфильм), а также соответствующая технология. Термин используется также в сфере развлечений для обозначения направления, предполагающего личное участие отдыхающих в культурно-массовых мероприятиях.

тителя, который бы не внял требованию одной из дальних родственниц Кикиморы с Болотной улицы — Кикиморы Британской — с Девонширских болот (догадаться не трудно: на её щеке красовался британский флаг). А требованием было переодеться, вывернув одежду наизнанку. Студенческая фантазия была всю ночь ключом не только в уличных репризах, но и в столетнем деревянном доме, где гости становились свидетелями превращения хаоса в космос. Это произошло с помощью энергии творчества, музыкальной и поэтической гармонии, созданной студентами ФКСиД.

Способствовала яркому вхождению семидесяти студентов, проходивших курс «Анимационная деятельность в туризме», в мир туристско-экскурсионной (в том числе и музейно-педагогической) деятельности и конференция, в рамках которой на студентов была возложена обязанность оформить «конфу» оранжевыми галстуками, апельсинами, которые гости конференции могли отведать под звуки знаковой «семейной» песни «Оранжевое солнце» (ведь мероприятие было посвящено семье, семейному досугу). И конечно же, суперсайтом конференции стал мастер-класс, в ходе которого были продемонстрированы творческие находки студентов по теме «Анимация как образотворческая составляющая семейного автобусного тура».

Ребята взяли «в разработку» маршрут автобусного тура «Петербург – Париж» на участке следования по Ленинградской области. Были использованы простые, весьма неожиданные, но эффективные приёмы, составляющие целую систему. Так, ради «компрессии текста» — его сжатия — экскурсовод становится кукловодом, взяв в руки пальчиковую куклу, которую, между прочим, студентка Женья Алексеева сделала своими руками. Выбор персонажа

неслучаен — Петрушка².



В 2011 году исполняется 100 лет балету Стравинского «Петрушка», в котором солировал Вацлав Нижинский. Позднее партию «Петрушки» блестяще исполнял и Рудольф Нуриев³. Проведённая затем аналогия «Петрушка» — «Пьерро» в исполнении А. Вертинского позволяет перейти к теме «возвращенцев» и Карельского перешейка. А 10-минутный фильм балетной партии Петрушки, умирающего в ящике фокусника, в исполнении Нуриева должен, по замыслу студентов, произвести большое впечатление на экскурсантов, как он произвёл впечатление и на них самих, до начала семинара не знавших — в силу своей молодости — этих культовых имён.

По Ленобласти путь во Францию на автобусе идёт через Выборгский район. Однако в области семнадцать районов. Как мотивировать петербуржцев после возвращения из Франции поехать на праздник молодой картошки в Волосовский район? Ведь именно здесь на осень 2011

² Тем временем добавился ещё один брэнд Ленобласти — кукла Царевна-лягушка. В. Я. Пропп, выдающийся фольклорист, автор книги «Морфология сказки», называет наши болотистые земли родиной сказки «Царевна-лягушка».

³ Кстати, на студентов большое впечатление произвел несложный подсчёт, предложенный Г.А. Лесковой (25+35) евро (стоимость двух экскурсий) x 50 туристов = 3000 евро можно получить за дополнительные экскурсии на парижские кладбища, где похоронены два русских гения, двое Петрушек – В. Нижинский и Р. Нуриев. А после трассовой прелюдии с упоминаниями их имён количество туристов, желающих попасть на эти внепрограммные экскурсии, несомненно, возрастает.

года намечен 1-й Праздник Картошки. И это не менее яркий образ, чем Петрушка. Особенно если не поленишься перед поездкой и упаковать картофелину в красивую подарочную коробку, предложив туристам угадать, что в ней. Если вспомнили о съестном, то неплохо на проезде по Карельскому перешейку всем участникам тура причаститься кусочком свежего карельского хлеба и поразмышлять о том, откуда карелы — жители Северной Европы — брали изюм? Уж не путь ли «из ва-



ряг в греки» снабжал северян изюмом — «родинками султана»?

Ну а как же интересно и детям, и взрослым, сев в автобус, нащупать сквозь ткань мешочков с различными агрикультурами (овёс, горох, фасоль, чай, кофейные зёрна, лук, чеснок, тот же картофель, киви, морковка) и ответить на вопрос: «Растёт в Ленинградской области или не растёт?» Удивительно, с каким азартом и удовольствием экскурсанты впитывают информацию о том, что «горох растёт, но только на садовых участках, а овёс — на государственных полях». Цвет и материал мешочков (ситчик с набойкой, некрашенная холстина) тоже помогают создать образ деревенской — народной — культуры.

Изображение карты Ленобласти — вырезанное по контурам на камуфляжной ткани, на питьевой кружке — защитно-зеленого цвета: передай по рядам автобуса — и вот тебе образ войны и пору-

бежной земли, обильно политой кровью наших предков.

Одновременно — это и новое направление мысли в области развития сувенирной продукции.

Появляются подтемы: «Болот огонь зелёный...», «Исповедь картофельной ботвы»...Звуковой ряд поддерживает зрительный: звучат песни «Антошка, Антошка, пошли копать картошку» — это для детей современных, а для их родителей — мам, пап, бабушек и дедушек —

«Песня голодных пионеров» — ... кто картошки не едал...

Смотреть в окно все десять дней до Парижа и обратно — при всей любви к путешествиям — наскучит. Необходимо пускать в ход вещь, задействовать тактильные ощущения, и конечно же, использовать специфику автобуса — чудеснейшего средства «доместицировать мир». Собственный дом в поездке — как это замечательно! А какой же дом без игры? Поднимаем реистический (вещевой) пласт. Через призму тактильных ощущений даже тему войны можно раскрыть по-другому. Можно, например, предложить экскурсантам такую игру. Предварительно подготовленные жёсткие основы карты ЛО с дырочками на местах финских укреплений (всего четыре — каждой «колонке» — свою) при правильном соединении шнуром дадут наглядный контур «Линии Маннергейма». Игра заключается в том, что каждый

экскурсант делает только одно движение, соединяя шнуром только две точки, потом передаёт карту следующему, сидящему сзади (заодно и подвигаемся, обернёмся, заглянем в глаза друг другу!). В автобусе — четыре «колонки», в каждой равное количество туристов. А какая «колонка» быстрее выполнит задание? Что может лучше, чем игра, превратить туристскую группу в коллектив?

Большой психологический эффект при минимальных затратах даёт музыкальная анимация. Так, при пересечении любой границы (природной или государственной) человек испытывает особый душевный подъём, хмурость пассажиров от ранних подъёмов при посадке в автобус мгновенно улетучивается, как только экскурсовод включается знакомое с детства: «Мы едем, едем, едем/ В далёкие края...»

При въезде в Финляндию весьма уместна задорная «Летка-Енка»⁴, позволяющая рассказать не только о том, почему «танцующая зайчиха» (так переводится на русский название песни) вдохновляет «горячих финских парней» петь караоке и лихо отплясывать, но и о Ени-саари — Заячьем острове на Неве и об этносах, населявших наши земли с древнейших времен и до наших дней.

Вот такое синтетическое знание о крае может получить турист, если «сегодня ему повезло» и он отправился в путешествие в сопровождении человека, который умеет, хочет, может, должен превратить автобус в дом, в игровую площадку, в храм и одушевить весь мир вокруг, ведь анимация — в конце концов — от слова «анима» — душа⁵.

Для разработки современных анимационных стратегий и введения их в активный экскурсионный оборот требуется объединение усилий всех субъектов сферы туризма. Надо чаще встречаться, высказывать и обсуждать наши идеи. Для начала — на мероприятиях, подобных апрельской конференции в СПбГУКИ. ■

⁴ Летка-енка (фин. letkajenka; англ. letkiss или letkiss) — финский танец, в котором танцующие располагаются цепочкой и прыжками передвигаются в такт музыкального сопровождения. Автор «Летки-енки» — композитор Рауно Лехтинен. Именно он в 1963 году создал эту «самую финскую» мелодию на основе старинной народной танцевальной музыки.

⁵ Anima; Anima — лат. «душа».